СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления культуры

администрации МО ГО «Сыктывкар»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Ю. Елфимов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 год

И.о. руководителя администрации Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Костина

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 год

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Кокарева

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 год

**Положение**

**о проведении конкурса на разработку логотипа**

**Муниципального бюджетного учреждения культуры**

**«Литературно-театральный музей имени**

**Николая Михайловича Дьяконова»**

**1.     Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку логотипа МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова».

Организатор Конкурса – МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова»

Цель Конкурса – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции музея.

Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;

- формирует конкурсную комиссию;

- обеспечивает подготовку и размещение материалов о Конкурсе и о его результатах в средствах массовой информации;

- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;

- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

В случае, если Победитель будет не определен, конкурс будет признан несостоявшимся.

**2.   Сроки проведения конкурса**

- начало проведения конкурса: **15 апреля 2019 года.**

 - конкурсные работы принимаются до **27 марта 2020 года.**

- подведение итогов состоится   **03 апреля 2020 года в 15:00 часов.**

**3.    Условия участия в конкурсе**

- конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы;

- каждый участник может выставить на Конкурс до 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

**4.    Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

- логотип должен отражать миссию, цели и задачи музея;

- на конкурс могут быть представлены работы, выполненные как индивидуально, так и творческими коллективами;

 - количество работ, представленных на конкурс от одного участника или творческого коллектива, не более трех;

 - изображения логотипа должны быть представлены на бумажном носителе и в электронном виде в формате \*jpeg, \*МS Word (расширение doc), изображения допускаются как цветные, так и черно-белые;

 - к каждой работе должна быть приложена заявка на участие согласно Приложению № 1;

- работа должна соответствовать техническому заданию согласно Приложения № 2.

 - логотип должен быть запоминающимся, удачно смотреться как в цветном, так и в черно- белом варианте (для цветных логотипов), при уменьшении или увеличении формата;

 - работы, представленные на конкурс, не возвращаются;

 - логотип будет использоваться в рекламных, коммуникационных и других мероприятиях для формирования позитивного имиджа музея, авторы работ предоставляют организаторам конкурса право на некоммерческое использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование работ в интернете;

- оргкомитет конкурса вправе распоряжаться присланным на конкурс материалом по своему усмотрению и использовать его в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных материалов.

**Не допускается:**

 - использование в логотипе фотографий людей;

 - использование авторских элементов существующих логотипов и эмблем, нарушающие авторские права третьих лиц. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу на конкурс.

- использование элементов, противоречащих Законодательству РФ.

  **5.     Критерии оценки конкурсных работ**

- соответствие заданной теме;

- выразительность и глубина;

 - художественный уровень выполнения работы;

- оригинальность графического решения;

 - цветовое решение логотипа;

 - технологичность и простота тиражирования;

 - креативность.

 **6.    Порядок представления материалов на конкурс**

- конкурсные работы предоставляются в музей в срок **до 27 марта 2020 года** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Маяковского, д. 3 или на адрес электронной почты музея muz\_dyakonov@mail.ru**с пометкой «Логотип»**. Телефон для справок:**8 (8212) 40-00-53;**

- организатор конкурса оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям конкурса, без объяснения причин;

- конкурсные работы, поданные после окончания срока приема работ, анонимные работы и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

**7.    Порядок определения победителя**

- оценка представленных на конкурс логотипов будет производиться конкурсной комиссией;
- состав конкурсной комиссии утверждается директором музея;

 - к работе конкурсной комиссии могут быть привлечены независимые эксперты;

 - победитель конкурса определяется открытым голосованием членов конкурсной комиссии

- в случае, если конкурсная работа является коллективной, вознаграждение делится между авторами в соответствии с достигнутым между ними соглашением.

**8.    Подведение итогов и награждение**

- подведение итогов конкурса состоится **03 апреля 2020 года в 15:00 часов** в музее.

- итоги конкурса будут освещены на сайте музея [**http://muzei**](http://muzei-)**-nmd.ru,** в социальной сети **Вконтакте https://vk.com/id333189663,** автор (творческий коллектив) лучшего логотипа становится единственным победителем конкурса, награждается ценным призом и дипломом.

Приложение № 1

Заявка

на участия в Конкурсе на разработку логотипа

Муниципального бюджетного учреждения культуры

«Литературно-театральный музей имени Николая Михайловича Дьяконова»

1.Фамилия, имя, отчество участника (-ов).

2. Место учебы (работы).

3.  Краткая информация о проекте.

4. Телефон.

5. E-mail.

6. Фамилия, имя, отчество педагога или научного руководителя (для учащихся и студентов)

7. Об использовании персональных (личных) данных участников.

В соответствии с Законом «Об использовании персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, каждый участник соглашается с его условиями, дает свое согласие на использование и обработку его персональных данных.

Каждый участник передает организаторам Конкурса права на использование материалов, поданных в Конкурсную комиссию.

Во избежание сомнений, разъясняется, что участник Конкурса не будет иметь право получить оплату/возмещение/зарплату/доход любого рода во всех случаях использования организаторами материалов, упомянутых выше.

(ФИО участника/руководителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА**

**МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова»**

**Информационная справка о музее.**

В соответствии с решением исполкома Эжвинского районного Совета народных депутатов от 28 марта 1988 года в целях сохранения творческого наследия известного коми актера, режиссера, драматурга, Лауреата Государственной премии СССР, заслуженного артиста РСФСР, автора знаменитой пьесы «Свадьба с приданым» Николая Михайловича Дьяконова (1911-1982) в Эжвинском районе г. Сыктывкара открылся единственный в республике литературно-театральный музей. Официальное открытие состоялось 23 июня 1989 года. Музей располагается в цокольном помещении крупнопанельного пятиэтажного дома. Экспозиционно-выставочная площадь 3-х залов составляет 167 кв. м, общая площадь – 344 кв. м. Экспозиция первого зала раскрывает жизненный и творческий путь Николая Михайловича Дьяконова. Материалы II зала знакомят посетителей с историей театров Республики Коми. В экспозиции представлены фотографии, документы, сценические костюмы к спектаклям Академического театра драмы им. Савина, государственного театра оперы и балета РК, национального музыкально-драматического театра РК, колхозно–совхозных и лагерных театров. Здесь проходят всевозможные мероприятия, литературные и театральные выставки и вечера. Третий зал – выставочный. Темы выставок разнообразны: важные даты и события, культурные явления, юбилеи, интересные события прошлого и настоящего. На временных тематических выставках используются более 15% экспонатов музейных фондов. С 1995 года музей является муниципальным учреждением культуры.

В 2002 году в музее открылась мемориальная мастерская народного мастера РК Михаила Степановича Кочева (1949-2001). Открытие мастерской состоялось 13 марта 2002 года. В мемориальной мастерской Михаила Степановича все осталось так, как при жизни. На стеллажах – его замечательная коллекция старых туесов, шкатулок, коробов, изящные изделия из дерева, корня, капа; работы его учеников, подарки друзей. На рабочем столе – береста, незаконченные работы, инструмент. Более 440 предметов: работы из бересты и корня, инструменты, фотографии, документы были переданы семьей в дар музею.

С 2006 года в музее работает постоянная этнографическая выставка – интерьер коми избы. Представленные на ней предметы крестьянского быта рассказывают о жизни жителей села Слободы, прекратившей свое существование в 1960-е г.г. в результате строительства Сыктывкарского ЛПК и рабочего поселка Эжва.

Научно–исследовательская, экспозиционно-выставочная, научно-просветительная работа и комплектование фондов ведётся по нескольким направлениям: история театров РК, коми драматургия, писатели и поэты РК, история Слободы – Эжвы, декоративно – прикладное искусство. Коллекции музея разнообразны: фотографии, негативы, афиши, программки, документы по истории театров Республики Коми – более 2000 единиц хранения, домашние архивы известных актеров и драматургов – более 3800, из них Н.М. Дьяконова – более 800, этнографически предметы – более 600 единиц хранения, предметы декоративно – прикладного искусства – 433, другие.

**Требования к логотипу.**

Под логотипом подразумевается оригинальное начертание полного и/или сокращенного наименования МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова»

Типы представляемых на конкурс логотипов:

- оригинальное графическое начертание названия

- фирменный знак: буквенное начертание;

- фирменный знак: комбинация названия и знака.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова», формировать положительное восприятие у потенциальных посетителей музея.

Логотип должен отражать миссию, цели и задачи музея изобразительных искусств.

Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.

Логотип должен соответствовать требованиям Российского Законодательства.

Логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля музея (деловая документация, интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция, элементы интерьера и т.д.).

**Цели создания логотипа музея:**

Рост популярности и узнаваемости музея, прежде всего у возрастной категории до 30 лет.

Формирование целостного представления о музее, состоящего из нескольких экспозиций.

Формирование фирменного стиля.

**Стилистические составляющие логотипа.**

Надпись – МБУК «Музей им. Н.М. Дьяконова» и адрес - http://muzei-nmd.ru решенных в общей стилистике логотипа.

В том случае, если логотип имеет четко очерченные границы, фон может содержать элементы орнамента. Использование орнаментов и/или использование колористических вариаций даёт возможность обозначить разные площадки музея – жизненный и творческий путь Николая Михайловича Дьяконова, История театров Республики Коми, мемориальная мастерская народного мастера РК Михаила Степановича Кочева, интерьер коми избы. Как пример можно привести логотип Сада Эрмитаж. Логотип представляется в форматах \*Word, \*jpeg;

**Цветовое исполнение.**

Должно отвечать стандартам дизайна.

Должно подразумевать возможность монохромного исполнения без потери качества изображения, смысла и идеи логотипа.

Основной логотип может быть, как цветным, так и черно-белым.

Приветствуется применение базовых цветов, которые впоследствии будут использованы в дизайне сайта или печатной продукции (каталогов, афиш, баннеров, листовок, открыток и т.п.).

**Вид шрифта логотипа.**

Характер шрифта может быть, как классическим, так и художественным, дизайнерским.

**Композиция логотипа**

Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы. Основное требование – соответствие требованию легкой узнаваемости и запоминаемости логотипа.